**香港大学深圳医院2021年**

**中药饮片公开招标文件**

**项目编号：GDYYZY2021001**

**香港大学深圳医院医疗物料采购部**

目 录

第一章 招标采购邀请函……………………………………………3

第二章 投标须知 …………………………………………………5

一、总则 ……………………………………………………………5

二、投标要求 ………………………………………………………5

三、投标和报价 ……………………………………………………7

四、评审和中标 ……………………………………………………8

五、采购及配送 ……………………………………………………9

六、监督管理 ………………………………………………………10

七、其他 ……………………………………………………………12

第三章 投标文件格式要求…………………………………………13

附件1 评审标准……………………………………………………30

**第一章 招标采购邀请函**

根据《深圳市公立医疗机构药品和医用耗材遴选办法》及招标采购的有关规定，我院拟对中药饮片采用公开招标采购的方式，欢迎合资格的生产、销售企业投标。

一、招标内容：中药饮片（详见《中药饮片招标目录》）。

二、采购方式：公开招标采购（**一次性提交最终报价，无议价环节**）——坚持质量优先、价格合理的原则，综合考虑价格、商务、技术水平、服务、业绩以及经营信誉等因素，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一条件。

三、招标采购周期：两年。

四、招标文件获取办法：登录香港大学深圳医院网站（http://www.hku-szh.org）点击首页顶端“公告”窗口，进入界面后选择下载。

五、邮件报名时间：2021年 5 月 24 日-2021年 6 月 4 日。**只有邮件报名并通过资料审核的投标公司才能参加现场投标。**

邮件报名资料包括**电子版投标产品有效期内的各级企业授权书原件、电子版《投标产品汇总表》（邮箱发送版，Excel表格）**、**电子版《投标文件》、电子版投标供应商营业执照及药品经营/生产许可证原件**（电子版《投标文件》须加盖单位公章，格式和具体要求详见“第三章 投标文件格式要求”，所有报名资料须以**一封邮件多个附件**的形式发送，无须打包，各附件名称必须以资料名称命名，所有投标产品须写在一个《投标产品汇总表》（邮箱发送版）里，该表格须为Excel表格**不可为扫描件**），逾期不予受理。注意：邮件主题须填写“GDYYZY2021001+投标供应商全称+投标产品汇总表及投标资料”（例：GDYYZY2021001+投标供应商全称+投标产品汇总表及投标资料）。若主题内容填写不按要求，我院将视其为垃圾邮件不予认可。

六、开标时间和地点：

具体开标时间和地点待定，届时请通过资料审核的投标公司派代表出席。**我院将在开标前发送电子版开标通知至各投标公司邮箱，请各投标公司自行关注电子信箱，我院不再另行电话通知。**

注意：**开标现场必须提供**

**投标文件**（一正本+五副本，同时逐页加盖公司公章，格式和具体要求详见“第三章 投标文件格式要求”）；

**②投标报价信封**（内含《投标产品汇总表打印版》；

**③产品样品**（投标公司提交的《投标产品汇总表》中所有品规须提供一袋对应的样品，每个样品必须有完整外包装和中文标识，且必须与实际供货产品一致，**样品外包装右上角空白处须用油性笔标记对应的招标目录序号，不得遮盖产品信息**）**；**

**④产品资料，如彩页或其他。**

八、投标公司资格和投标要求（未达到以下要求，则资格预审不通过）：

1、接受中药饮片生产及经营（批发）企业参加投标；

2、投标公司必须具有独立法人资格，所投产品在其营业执照的经营范围内，能独立承担民事责任；

3、投标公司必须具有合格的《药品生产许可证》/《药品经营许可证》、《药品GMP证书》/《药品GSP证书》；

4、符合《中华人民共和国药品管理法》规定条件，能够依法生产、经营、财务和资信状态良好的企业，具备履行合同的能力，近两年内无任何违法违规行为；

5、投标公司必须保证所投产品的报价为深圳地区最低供货价；

6、投标公司所提交的资格预审材料必须严格按照招标文件和“第三章 投标文件格式要求”的要求提供。**其中技术（质量）评审中带“★”的参数为必要参数，投标产品必须符合，如不符合或缺失，涉及的产品将被淘汰。**

九、经办机构：香港大学深圳医院医疗物料采购部。

十、香港大学深圳医院网站发布的公告作为本招标文件的补充及说明，具有同等法律效力。请投标公司密切留意本网站最新公告、通知，所有在本网站发布的公告、通知均视为有效送达。若本招标文件、补充及说明、本院网站最新公告、通知等文件之间有冲突或不符之处时，以发布时间在后者为准。

十一、我院将根据需要进行生产地考察或试用。

联系人：李先生86913333-8835

邮 箱：hkuszhsbk@163.com

网 址：“香港大学深圳医院网站” （<http://www.hku-szh.org>）

香港大学深圳医院医疗物料采购部

二○二一年 五 月 二十四 日

**第二章 投 标 须 知**

**一、总则**

**（一）定义**

1、香港大学深圳医院网站：是香港大学深圳医院建立的招标采购信息公开发布平台。

网址：http://www.hku-szh.org

2、招标原则：公开招标采购——坚持质量优先、价格合理的原则，综合考虑价格、商务、技术水平、服务、业绩以及经营信誉等因素，避免纯技术或纯经济的倾向。最低报价不作为中标的唯一条件。

3、采购人：指香港大学深圳医院。

4、投标人：指参加香港大学深圳医院2021年中药饮片公开招标的中药饮片生产经营企业。

5、中标人：指在香港大学深圳医院2021年中药饮片公开招标过程中，通过公开招标采购，最终形成的中药饮片生产经营企业。

6、招标目录：指根据医院药学部需求，制定并公布的《香港大学深圳医院2021年中药饮片公开招标目录》（详见附件《中药饮片招标目录》）。

7、中标目录：指通过公开招标采购，最终形成的中标产品目录。

**（二）组织实施**

香港大学深圳医院医疗物料采购部负责本次香港大学深圳医院中药饮片公开招标工作，香港大学深圳医院院务部、财务部及审计部门负责对中药饮片采购过程进行监督和管理。

**（三）适用范围**

本须知适用于参加香港大学深圳医院中药饮片公开招标项目的采购人、中药饮片生产经营企业及其他各方当事人。

**（四）招标目录**

招标目录内容包括：序号、品名等信息（详见《中药饮片招标目录》）。

**二、投标要求**

**（一）投标人应具备的条件**

中药饮片生产、经营(批发)企业均可参与投标。

同品牌同规格产品在一次招标中只能出现一次。若同品牌同规格产品在一次招标中出现两次或两次以上，涉及企业应在报名截止前到医疗物料采购部澄清，否则将取消该品种的投标资格。

中药饮片投标公司必须委托本企业的工作人员，持法人委托书在内的企业证明文件等材料办理相关投标手续。对于委托其他企业人员（或个人）办理相关手续的，由此产生的一切法律责任由投标公司自行承担。

投标公司报名条件：

1、药品的生产或经营(批发)企业，生产或经营范围必须具有中药饮片。

2、⑴如投标人为所投药品的生产企业，应依法取得《药品生产许可证》、《药品生产质量管理规范（GMP）》、《药品经营许可证》、《企业法人营业执照》；

⑵如投标人为所投药品的经营企业，应依法取得《药品经营许可证》、《药品经营质量管理规范认证证书（GSP）》、《企业法人营业执照》及须同时提供所投药品生产厂家的《药品生产许可证》、《药品生产质量管理规范（GMP）》。

⑶另根据国家药监局关于贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》有关事项的公告（2019年第103号），如GMP及GSP证书为2019年12月及以后到期的，须提供到期前的《药品生产质量管理规范（GMP）》、《药品经营质量管理规范认证证书（GSP）》。

3、具有履行合同和供应保障能力，原则上不接受快递、邮寄等配送方式。

4、投标人提供的中药饮片须符合现行国家有关规定要求（如：《中华人民共和国药典》和地方标准要求），按批准文号管理的中药饮片必须有国家批准文号。

5、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例，对特许生产或经营的小包装中药饮片符合国家相关法律、法规要求。

6、具有保证中药饮片质量的管理制度，管理体系完善、经营行为规范。

7、生产企业近两年内无任何违法违规行为，信誉良好。

8、法律法规规定的其他条件。

**（二）投标材料的要求**

**1、使用语言**

投标公司所提交的所有文件材料及来往函电均使用中文（外文资料必须提供相应的中文翻译文本）。

**2、投标材料**

**（1）投标企业报名材料：详见“第三章 投标文件格式要求”。**

**（2）开标现场时须提交：投标文件（纸质版一正五副，详见“第三章 投标文件格式要求”）、投标报价信封、产品样品、产品资料（如彩页或其他）等。**

①投标报价信封：内含《投标产品汇总表打印版》一份，内容和报价必须和投标文件纸质版正本中的《投标产品汇总表》一致；不一致的，以投标文件纸质版正本中的《投标产品汇总表》为准。“投标报价信封”必须单独密封并加盖投标公司公章。

②投标文件：一份正本和五份副本投标文件（格式和要求详见“第三章 投标文件格式要求”），在每一份投标文件上编上页码，统一用A4纸左侧装订成册（不允许使用活页夹），并应注明 “正本”或“副本”字样；正本和副本有差异的，以正本为准。其中，正本须打印或用不褪色墨水书写，由投标人法定代表人或其授权代表签字，副本文件可由正本文件复印而成。

③密封和标记：投标公司应先将投标文件（一正五副）、“投标报价信封”分别单独密封，再一起密封在一个不透明的外层封装中。内层及外层密封封装表面均应正确标明投标公司名称、地址、项目名称、投标文件名称，并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标公司公章。

**（3）其他要求：**

①企业提供的资料中有关证书、资质等材料的取得时间需在发布招标公告之前，投标资料递交后，不得修改或撤回。

②企业提供的资料必须合法、真实、完整、准确。

③企业的投标材料应逐页加盖公章，投标专用章、业务章等均属无效。

④企业必须按本招标文件的要求及规定格式提供文件材料。

⑤如果投标文件的密封封装未按规定密封和标记，采购人对投标文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的投标文件，采购人将不予接收，并退回投标公司。

⑥开标前，由采购人委派的监督人员检查各投标公司投标文件的密封情况，并签署进行确认。

⑦报名、投标和投标材料必须由被授权人现场递交。电报、电传、传真投标概不接受。

⑧凡企业及产品资质证明材料（《药品生产许可证》、《药品经营许可证》、《药品GMP证书》、《药品GSP证书》）等在国家药品监督管理局数据库中**不能查询或不相符的，需提供原件核查。**

**三、投标和报价**

**（一）投标**

投标公司需按规定的时间和方式，提交投标文件。

**（二）报价**

1、第一次报价：**报名时，投标人在“投标文件”→“投标产品汇总表”中提交第一次报价**（纸质版和电子版同时提交，纸质报价应与电子版报价一致，不一致的，以纸质版报价为准；电子版产品种类及规格型号应与纸质版产品种类及规格型号一致，不一致的，以纸质版为准）。

2、最终报价（**一次性提交最终报价，无议价环节**）：开标现场，**投标人在“投标文件”和“投标报价信封”→“投标产品汇总表”中提交最终报价。**若投标人最后中标，则该最终报价为中标价格，**最终报价不得高于第一次报价，**不允许修改或弃标，否则取消该企业所有产品的入围资格。**另投标公司所投产品如曾经在我院中标的，本次最终报价不得高于原中标价格；如有涨价的须另行提供涨价原因说明及“深圳地区最低成交价”证明资料（以中标通知书或合同复印件为准）。**

**★投标公司必须保证所投产品的最终报价为深圳地区最低供货价**。

3、报价使用货币及单位：人民币（元），报价保留到小数点后2位（即0.01），如超出小数点后2位，则四舍五入。

4、投标人所报价格为含税、配送费用等的全包价。

**四、评审和中标**

**（一）评审组织**

1、根据《深圳市公立医疗机构药品和医用耗材遴选办法》及招标采购有关规定组成评审专家委员会，实行全封闭评标。评审专家委员会由5人或5人以上的单数组成。

2、评审委员会专家应客观公正地提出评审意见，承担相应责任，并不得参加与本人有利害关系企业的评审工作。

3、医疗物料采购部工作人员不参加评标及评审。

**（二）评标流程**

**1、企业综合能力评审**

①开标现场提交资料：通过资格预审的投标公司授权代表依次进入评标室，提交投标文件（纸质版一正五副）、投标报价信封、产品样品、彩页等，可通过PPT或其他形式在限定的时间内介绍企业及产品情况，并接受评委提问。

②评审委员会专家将根据投标公司的相关介绍、投标文件对各投标公司进行企业综合能力评审。主要对企业综合实力、服务能力等相关指标评审打分（评分标准详见附件1），去掉一个最高分和一个最低分后的平均分值为该投标公司本环节最终得分，按照得分由高到低排序，得分最高的六家企业进入下一环节“技术（质量）评审”流程。投标公司不足六家的直接入围；得分相同的，由评标委员会现场讨论决定处理方案并执行。

**2、技术（质量）评审**

评审委员会对通过“企业综合能力评审”的各投标公司进行技术（质量）评审打分（评分标准详见附件1），去掉一个最高分和一个最低分后的平均分值为该投标公司本环节最终得分。将本环节最终得分与上一环节“企业综合能力评审”的最终得分相加，相加后总得分最高的三家企业进入下一环节“价格评审”流程；**其中技术（质量）评审中带“★”的参数为必要参数，投标产品必须符合，如不符合或缺失，涉及的产品将被淘汰。**得分相同的，由评标委员会现场讨论决定处理方案并执行。

**3、价格评审**

“技术（质量）评审”环节的最终得分带入价格评审环节，具体体现为：每一项同类产品根据该投标公司在“技术（质量）评审”环节的最终得分进行评标加价，最终得分每扣一分按1%进行评标加价（“技术（质量）评审”环节满分为100分），最终得出评标价格。定标原则采用最低评标价法，按评标价格由低到高顺序排列，评标价格最低的供应商为第一预中标人，其他依次为第二、第三预中标人。原则上第一预中标人即为中标人，第二、第三预中标人则作为备选供应商。评标价格相同的，由评标委员会现场讨论决定处理方案并执行。

**（三）预中标结果公示**

预中标品规由医疗物料采购部通过香港大学深圳医院网站公示预中标结果。公示期内，接受各方申诉。

**（四）中标结果公布**

公示期满后，对企业提出的申诉进行核实处理，并公布中标结果。

**五、采购及配送**

**（一）签订合同**

中标结果产生后，中标人必须在规定的时间内与香港大学深圳医院签订购销合同，成为中药饮片合同供货商。中标人拒绝在规定时间内按照招、投标文件签订购销合同的，视为放弃中标权利。采购人可按评标结果顺次另行确定中标人。

**（二）配送**

1、医院药学部根据临床需求，向供货商下达中药饮片供货订单。

2、供货商必须满足医院中药饮片的采购需求，不论供货规模均应保证按时按量直接配送，并对所供应的中药饮片质量负责。

3、中标生产企业可以自行配送，也可以委托具备深圳地区配送资质的药品经营企业配送，且在招标采购周期内不允许改变配送关系；中标经营企业则须自行配送。否则，我院有权其视为放弃中标权利。采购人可按评标结果顺次另行确定中标人。

**（三）货款结算**

由香港大学深圳医院与中药饮片配送商直接结算，在药品配送到位后90天内结清款项。

**六、监督管理**

**（一）采购人的责任**

1、按照中药饮片采购、使用、管理等相关规定，验收、储存及使用中标的中药饮片。

2、按照招标文件、合同及相关规定，及时下达中药饮片采购订单，与供货商结算中药饮片款项。

**（二）中标人的责任**

1、保证按照公布的中标目录上注明的产品信息和质量按时按量供应，所提供的产品必须合格。

2、保证供货产品的实际品牌、规格型号、生产厂家、质量与投标文件内所投产品描述一致；供货产品确保最新生产批号，绝不提供过期或即将过期的产品。

3、接到医院的采购通知后，保证第一时间组织备货和配送，最迟必须在24小时内响应，保证及时将中药饮片配送到位，以满足医院的使用需要。

4、药品生产许可证、经营许可证、营业执照（正副本）、检验报告书等资料到期前，应主动将变更后的最新有效证明文件报送到医疗物料采购部。超过有效期未报送的，医院有权暂停或取消中标中药饮片的供货资格。

5、企业名称、中药饮片价格等信息变更后，需在10个工作日内到医疗物料采购部办理备案手续。逾期未办理备案的，医院有权暂停或取消中标中药饮片的供货资格。

6、若中标产品有断货或停供等特殊情况时，保证提前5个工作日通知医院，并出示加盖公章的停止供货书面说明。

7、在实际使用过程中如因产品原因出现异常情况，应确保及时请厂家代表或专家到医院协助解决问题，一切费用由中标单位负责。

8、对于已确认的中标品种，中标人在采购周期内一律不得弃标，弃标的列入不良行为记录，并进行相应处理。

9、对于接近有效期的产品（近效期3个月或以上的），中标人保证无条件更换新批号且效期在半年以上的产品。

10、若中标人在采购周期内存在违反合同、招投标文件的行为，且经医院核查属实，则医院有权根据合同、招投标文件的相关规定，取消其供货资格并起用备选供应商。

**（三）投标公司的违约违规行为及处理**

投标公司有下列行为之一的，由相关监督管理部门会同医疗物料采购部进行调查。视情节轻重给予挂网警告，列入“不良记录名单”、将违法违规企业和法人名单及违法违规情况向社会公布、取消企业该品规、直至所有品规本次中标资格，该企业4年内不得参与香港大学深圳医院招标采购，涉嫌刑事违法的，提请行政主管部门予以查处。

（1）在采购活动中提供虚假证明文件的；

（2）中标后，拒不签订购销合同的；

（3）不供货、不足量供货、不及时供货的，经核实，确因企业原因造成的；

（4）提供不合格或不符合有效期规定产品的，经核实，确因企业原因造成的；

（5）其他违约违规行为。

**（四）中标人的违约责任（投标人中标后需无条件接受以下内容）**

1、逾期供货的，每逾期一日需支付相当于货款万分之五的违约金；逾期达到三天的，采购人有权拒绝接受交货；合同期内，逾期交货三次或以上的，构成根本违约。

2、所交货物质量不合格的，按合同期内该种货物总价的20%向采购人支付违约金；合同期内，所交货物质量不合格达到三次或三个品种的，构成根本违约。

3、以假充真或以次充好或掺杂使假的，不论数量多少，价值大小，均构成根本违约。

4、药品生产许可证、经营许可证、营业执照（正副本）、检验报告书等生产销售企业所必须的资格、资质文件中任一项失效或效力中止时，未立即书面通知采购人，导致采购人仍与其签订采购合同的，事后采购人可以单方面解除该合同，供应商除无权取得基于该合同已供货之货款外，还需向采购人支付不少于10万元人民币的违约金。

5、合同期内，原则上不允许涨价。如有涨价的，中标供应商应提前20个工作日向医院出具加盖公章的涨价原因说明及“深圳地区最低成交价”证明资料（以中标通知书或合同复印件为准），经医院审核同意后，方可执行；若医院认为涨价原因不合理，则医院有权向备选供应商购买。

6、供应商违反“最低成交价”报告备案承诺，不如实或不及时报备相关货物深圳地区最低成交价的，一经查证属实，供应商除须退回全部差价外，并向采购人支付差价10倍的违约金，但该违约金不超过合同期内交易总额的20%。

7、其它招标文件所规定的违约责任。

供应商构成根本违约的，采购人可以单方面解除双方的合作合同，并有权要求供应商按照采购金额（含发出采购单但未交货部分）的20%支付违约金。供应商应承担的违约金，采购人可以直接从应付货款中予以扣除。

**七、其他**

（一）本方案未尽事宜，由医疗物料采购部负责研究、决定、处理。本实施方案由医疗物料采购部负责解释。

（二）香港大学深圳医院中药饮片招标采购活动所有公告、信息通过香港大学深圳医院网站（<http://www.hku-szh.org>）发布。

**第三章 投标文件格式要求**

**（从封面开始双面打印）**

1. 每个投标产品的材料按“投标文件目录”所列顺序装订，并在每个投标产品材料的右上角编上产品序号和招标目录序号（必须与《投标产品汇总表,打印版》一致，按“产品序号即流水号 ；招标目录序号 ”形式编写，**例如：“1；22”，可手写**。

2、所有纸质投标文件材料按目录顺序左侧装订成册,所有材料均使用A4纸张（可双面打印），要求每页加盖单位红章。

3、《邮件报名资料[的最终正确版须在报名前以发送至hkuszhsbk@163.com](mailto:该表格的最终正确版须在报名前以邮件形式发送至hkuszhsbk@163.com)**邮箱，否则报名失败**。

4、投标公司如提交虚假资料、投标文件不齐全或有误的，**投标公司自行承担责任。**

格式1：封面（投标文件用）

香港大学深圳医院2021年

中药饮片公开招标

（采购编号：GDYYZY2021001）

**投标文件**

（□正本 / □副本）

**投标公司名称：**

格式2：投标文件目录

**投标文件目录（一正本五副本）**

| **装订顺序** | **材料名称**  （投标文件必须按此**目录装订**） | **材料要求** | | **审核** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **投标文件封面** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 2 | **投标文件目录** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 3 | **投标产品汇总表**（打印版）（体现投标公司可供应中药饮片的品种数，作为“企业综合能力”评分标准中“可供招标目录内品种数”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 4 | **近三年经营业绩一览表**（后须附所投产品配送地区范围的证明和广东省内用户使用证明，以中标通知书、合同复印件、出口凭证为准，作为“企业综合能力”评分标准中“配送地区范围”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 5 | **投标公司基本信息情况表** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 6 | **投标公司企业三证**（体现投标公司注册资金，作为“企业综合能力”评分标准中“注册资金”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 7 | **法定代表人授权书** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 8 | **投标公司药品生产许可证/经营许可证、GMP证书/GSP证书（经营企业须提供各级授权）** | 正副本清晰复印件 | |  |
| 9 | **投标承诺函** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 10 | **供货承诺函** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 11 | **杜绝商业贿赂承诺书** | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 12 | **2020年度增值税纳税报表**（体现投标公司2020年度中药饮片的销售额，作为“企业综合能力”评分标准中“业绩情况”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 13 | **投标公司服务承诺**（体现投标公司在配送时间、配送团队等方面的服务能力，格式自拟，作为“企业综合能力”评分标准中“配送时间承诺”、“配送保障”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 14 | **投标公司质量管理的综述资料**（体现投标公司对饮片的质控、管理、存储的制度、流程等文件资料以及在物流运输过程中对饮片的保护机制、措施，格式自拟，作为“技术（质量）”评分标准中“质量管理”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 15 | **投标公司生产工艺的综述资料**（格式自拟） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 16 | **投标公司风险管理的综述资料**（格式自拟） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 17 | **投标公司召回机制的综述资料**（格式自拟） | 正本原件，副本清晰复印件 | |  |
| 18 | **所有投标产品的批文文件** | 正副本清晰复印件 | |  |
| 19 | **企业质量管理体系认证证书**（作为“企业综合能力”评分标准中“质量管理体系认证情况”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 20 | **药品质量信用等级证书**（2019或2020年度）（作为“技术（质量）”评分标准中“药品质量信用等级”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 21 | **中药饮片科技进步奖证明资料**（作为“企业综合能力”评分标准中“获得科技进步奖”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 22 | **中药饮片发明专利证明资料**（作为“企业综合能力”评分标准中“获得发明专利”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 23 | **药监部门开具的“近两年无生产销售不合格药品的违法行为”证明材料**（作为“技术（质量）”评分标准中“近两年无生产销售不合格药品的违法行为”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 24 | **所投产品检测报告**（作为“必要参数评审”评分标准中“质量标准”“安全性”、“技术（质量）”评分标准中“质量标准”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | 正副本清晰复印件 | |  |
| 25 | **产品说明书** | 正副本清晰复印件 | |  |
| 26 | **《药品包装材料和容器注册证》或《进口包装材料和容器注册证》** | 正副本清晰复印件 | |  |
| 27 | **其他材料** | 正副本清晰复印件 | |  |
| 开标现场提交 | 开标现场必须回答专家提问并提供**样品**（投标公司提交的《投标产品汇总表》中所有品规须提供一袋对应的样品，每个样品必须有完整外包装和中文标识，且必须与实际供货产品一致，样品外包装右上角空白处须用油性笔标记对应的招标目录序号，不得遮盖产品信息。样品作为“必要参数评审”评分标准中“中文标识”、“技术（质量）”评分标准中“纯净度”“性状鉴定”“包装材质”“中文标识”“色标管理”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应） | | 现场提交 |  |
| **备注：**  1、**所有证件均须在有效期内，如处于换证期间，须附受理通知书。**  2、**每个品种必须提交最新批次的符合规定的产品检测报告，如不能提供，涉及产品直接取消投标资格。**  3、每个投标产品的材料按“投标文件目录”**所列顺序装订**，并在每个投标产品材料的右上角编上产品序号和招标目录序号（必须与《投标产品汇总表,打印版》一致，按“产品序号即流水号 ；招标目录序号 ”形式编写，**例如：“1；22”**，可手写）。  4、所有纸质投标文件材料按目录顺序左侧装订成册,所有材料均使用A4纸张**双面打印**，要求每页加盖单位**红章**。  5、《投标产品汇总表》（邮箱发送版），**[该表格的最终正确版现场报名前必须以邮件形式发送至hkuszhsbk@163.com](mailto:该表格的最终正确版现场报名前须以邮件形式发送至hkuszhsbk@163.com)，**不可发送多次。  6、我院只接受投标公司**现场报名**提交的纸质版投标文件资料。  7、投标文件目录里的“企业三证”指有效期内企业营业执照、组织机构代码及税务登记表（三证合一除外）。  8、投标公司提交的投标文件如不齐全或错误，**投标公司自行承担责任。** | | | | |

格式3：投标产品汇总表（打印版）（体现投标公司可供应中药饮片的品种数，作为“企业综合能力”评分标准中“可供招标目录内品种数”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

具体详见“招标公告”附件“投标产品汇总表”（打印版，excel格式）

注意：

每个投标产品的材料按“**投标文件目录**”所列顺序装订，并在每个投标产品材料的右上角编上产品序号和招标目录序号（必须与《投标产品汇总表,打印版》一致，按“产品序号即流水号 ；招标目录序号 ”形式编写，**例如：“1；22”**，可手写）。

★投标公司必须保证所投产品报价为深圳地区最低成交价！最终报价以开标现场提供的投标文件“投标产品汇总表”为准，无议价环节。

**说明：**

1、所有投标产品须写在一个excel表格里，且不能合并单元格。《投标产品汇总表》（邮箱发送版）发送至邮箱hkuszhsbk@163.com。“纸质投标文件”中必须使用《投标产品汇总表》（打印版）进行打印。

2、填写注意事项：①序号为流水号，招标目录序号、品名和规格详见“附件1招标目录”，不得随意修改；②产品注册名称必须与药品注册证上的注册名称一致。

3、以上信息全部为必填项，没有则填“无”。 该表格信息如有错误，责任自负。

4、表格中填写的邮箱地址必须正确，招标时间通知及相关信息将通过电子邮件进行通知。

5、**投标产品汇总表（邮箱发送版）中提交邮箱地址必须填写正确，招标邀请函及相关信息将通过上述邮箱进行通知。请供应商密切留意邮箱，所有通知均视为有效送达。**

格式4：近三年经营业绩一览表

**近三年经营业绩一览表**

（后须附所投产品配送地区范围的证明和广东省内用户使用证明，以中标通知书、合同复印件、出口凭证为准，作为“企业综合能力”评分标准中“配送地区范围”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

表1 出口地区范围

| **序号** | **出口地区/国家/用户单位** | **开始供货**  **时间(年月)** | **累计销售金额**  **（万元）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 美国 |  |  |
| 2 | 欧盟 |  |  |
| 3 | 日本 |  |  |
| 4 | 澳洲 |  |  |
| 5 | 香港医管局 |  |  |
| 6 | 香港地区的大学附属医院 |  |  |
|  |  |  |  |

表2 广东省内用户医院

| **序号** | **医院名称** | **医院等级** | | **是否**  **公立医院** | **开始供货**  **时间(年月)** | **合同金额**  **（万元）** | **医院联系人及电话** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **医院级别** | **医院等次** |
| 1 |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |
| 2 |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |
| 3 |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |
| 4 |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |
| 5 |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |
|  |  | □三级 □二级 | □甲等 □乙等 □未定等 | □是 □否 |  |  |  |

投标公司（盖章）：

法定代表人（签字和盖章）：

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1、公司成立不足三年的企业自公司成立之日填写。

2、主要经营业绩须提交中标通知书、合同复印件、出口凭证并加盖公章。

格式5：投标公司基本信息情况表

**投标公司基本信息情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 | （加盖单位公章） | | | | | | 组织机  构代码 | | |  |
| 企业类型 | 有限责任公司□，股份有限公司□，中外合资企业□  全民所有制企业□，集体所有制企业□，独资企业□ | | | | | | 2020年度中药饮片销售额（与2020年度增值税纳税报表一致） | | | 万元 |
| 生产企业□，经营企业□ | | | | | |
| 详细地址 |  | | | | | | | | | |
| 法定  代表人 |  | | 联系电话 |  | | | 手 机 | | |  |
| 传真电话 |  | | | 电子信箱 | | |  |
| 单位电话 |  | | | 邮政编码 | | |  |
| 投标被  授权人 |  | | 联系电话 |  | | | 手 机 | | |  |
| 传真电话 |  | | | 电子信箱 | | |  |
| 单位电话 |  | | | 邮政编码 | | |  |
| 通信地址 | 省 市 地区（市、州、盟） 县（区、市、旗） | | | | | | | | | |
| （路、道、巷、乡、镇） （村） | | | | | | | | | |
| 营业执照 | 注册号 |  | | | | 注册资金 | | | 万元 | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | |
| 成立日期 |  | | | 营业期限 | | |  | | |
| 生产（经营）许可证 | 许可证号 |  | | | 有效期 | | |  | | |
| 发证机关 |  | | | | | | | | |
| 生产（经营）范围 |  | | | | | | | | |

说明：

1、投标人应保证本表所填内容真实有效，否则将视为无效投标。

2、若为2020年以后成立的企业，须在“2020年度销售额”中注明。

格式6：投标公司企业三证

（体现投标公司注册资金，作为“企业综合能力”评分标准中“注册资金”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

1、《企业法人营业执照》复印件。

2、《组织机构代码证》复印件。

3、《税务登记证》复印件。

说明：三证合一的按相关法规要求提供。

格式7：法定代表人授权书

香港大学深圳医院2021年中药饮片采购招标

（采购编号：GDYYZY2021001）

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于 （公司地址）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公司名称）的 （法定代表人姓名）代表本公司授权 （被授权人姓名、身份证号码）为本公司的唯一合法代理人，就本公司投标的中药饮片（详见投标产品汇总表）在香港大学深圳医院2021年中药饮片采购中进行投标。并在整个招标采购活动中，以本公司名义全权处理包括报名、提交投标文件和产品投标资质材料，确认投标相关信息，投标产品报价，签订中药饮片购销合同，执行和完成招标采购周期内的供应及售后服务等一切与之有关的事务，并保证所提供的资质证明材料真实、合法、完整。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

授权期限为：2021年 月起至本次招标采购期结束。授权期限内无特殊情况不得变更合法代理人（被授权人）。

法定代表人签字和盖章

联系电话

授权单位名称和盖章

被授权人签字或盖章

**代理人（被授权人）**

**二代居民身份证原件正面清晰扫描件**

**（必须加盖公章）**

格式8：投标公司药品生产许可证/经营许可证、GMP证书/GSP证书

1、投标公司药品生产许可证/经营许可证。

2、投标公司GMP证书/GSP证书。

3、经营企业须提供各级授权。

格式9：投标承诺函

香港大学深圳医院2021年中药饮片采购招标

（采购编号：GDYYZY2021001）

投 标 承 诺 函

**致：香港大学深圳医院：**

在审阅了香港大学深圳医院2021年中药饮片采购招标公告、招标文件和其他所有挂网文件后，我单位决定按照招标公告、招标文件和挂网文件的规定要求参与报名和投标，并承诺如下：

1、我单位保证所提供的资质证明文件有效、真实、合法，如有违反，将承担相应的法律责任，并接受相关规定处罚。

2、我单位保证报名开始前两年内，在生产和经营活动中无严重违法违纪记录。

3、我单位承诺，不会在过程中有任何违法违规行为，并严格按照有关要求进行报名、投标和报价等程序。

4、如果我单位所投产品最终中标，我单位保证按照招标公告和贵院的要求供应中标产品。

5、我单位保证在本次招标中所提供投标价格为深圳市最低成交价，否则，贵院有权取笑我单位中标资格并选择其他中标公司签订合同并供货。

6、在招标采购周期内若中标产品有价格变动，我单位保证及时将深圳最低成交价交由贵院备案，同时根据贵院要求执行。我单位若不如实或不及时报备，经贵院发现查实后则退回全部差额，并支付差额10倍的违约金。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期： 年 月 日

格式10：供货承诺函

香港大学深圳医院2021年中药饮片采购招标

（采购编号：GDYYZY2021001）

**供货承诺函**

**致：香港大学深圳医院**

我单位 （投标公司全称，盖章）是合法注册的中药饮片生产企业。若我单位所投产品获得中标资格，我单位承诺：

1、我单位保证供货产品的实际品牌、规格包装、质量与投标文件及投标现场提供的样品标准和描述完全一致；供货产品确保最新生产批号，绝不提供过期或即将过期的产品。否则，贵院有权单方面拒绝收货。

2、接到贵院采购通知时，我单位保证第一时间安排送货，最迟必须在24小时内响应。若因供货不及时而影响贵院临床用药，贵院有权单方面取消我单位的供货资格及以后投标资格。

3、若中标产品有断货或停供等特殊情况时，我单位保证提前5个工作日通知贵院药学部，并出示加盖公章的停止供货书面说明。断货期间，贵院有权向其他供货商购买同类产品，直到我单位能继续供货为止。

4、药品生产许可证、药品许可证、营业执照（正副本）、检验报告书等资料到期前，我单位保证将变更后的最新有效证明文件报送到医疗物料采购部。超过有效期未报送的，贵院有权停止中标中药饮片的供货资格。

5、企业名称、中药饮片价格等信息变更后，我单位需在10个工作日内到医疗物料采购部办理备案手续。逾期未办理备案的，贵院有权停止中标中药饮片的供货资格。

6、在实际使用过程中如因产品原因出现异常情况，我单位保证及时请厂家或专家到贵院协助解决异常情况，一切费用由我单位负责。

7、对于一些需要指导的新产品，我单位保证做好相关培训工作，培训产生的费用由我单位负责。

8、对于接近有效期的产品（近效期3个月或以上的），我单位保证无条件更换新批号且效期在半年以上的产品。

如有违反，中标人除愿按合同的约定承担违约责任外，自愿向采购人另付相当于10倍货款的惩罚性赔偿金

本承诺书有效期限：自本承诺函签订日起至本次招标采购周期结束

投标公司（盖章）：

法定代表人（签字和盖章）：

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

格式11：杜绝商业贿赂承诺书

香港大学深圳医院2021年中药饮片采购招标

（采购编号：GDYYZY2021001）

**杜绝商业贿赂承诺书**

**致：香港大学深圳医院**

作为注册于 （公司地址）的 （公司名称）携我公司被授权人 （被授权人姓名）在此郑重承诺：

在香港大学深圳医院2021年中药饮片采购（采购编号：GDYYZY2021001）招标采购周期内，我单位不会有任何违法违规行为，包括但不限于：

（1）提供回扣或其他商业贿赂行为；

（2）以向贵院或者相关专家行贿的手段牟取成交；

（3）其他违反法律法规的行为。

如我单位实施了上述行为，我单位愿意承担因此带来的一切法律后果，包括取消中标资格，不允许参加香港大学深圳医院其他采购项目，涉及犯罪的移交有关司法部门等。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（签字）：

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1、本承诺书应为原件。

2、本承诺书内容不得擅自修改，并加盖投标公司公章。

格式12：2020年度增值税纳税报表复印件

说明：体现投标公司2020年度中药饮片的销售额。（作为“企业综合能力”评分标准中“业绩情况”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式13：投标公司服务承诺（格式自拟）

说明：详细描述投标公司在配送时间、配送团队等方面的服务能力，格式和内容自定。（作为“企业综合能力”评分标准中“配送时间承诺”、“配送保障”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式14：投标公司质量管理的综述资料（格式自拟）

说明：详细描述投标公司对饮片的质控、管理、存储的制度、流程等文件资料以及在物流运输过程中对饮片的保护机制、措施，格式和内容自定。（作为“技术（质量）”评分标准中“质量管理”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式15：投标公司生产工艺的综述（格式自定）

说明：投标公司生产工艺的综述，如产品技术、加工工艺、质量控制、品种数量等。

格式16：投标公司风险管理的综述资料（格式自定）

说明：风险管理的综述资料：指企业已采取和拟制定的风险管理控制措施，包括建立专门的组织机构从事安全性监测与评价工作、对从事此项工作的相关人员进行培训、开展不良反应/事件收集、报告、分析、评价、应急处理等工作并制定相应的标准操作规程、拨付总够的经费保障此项工作的开展等内容。

格式17：投标公司召回机制的综述资料（格式自定）

说明：投标公司召回机制、流程的综述。

格式18：所有投标产品的批文文件

格式19：企业质量管理体系认证证书

（作为“企业综合能力”评分标准中“质量管理体系认证情况”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式20：企业质量管理体系认证证书

（作为“企业综合能力”评分标准中“质量管理体系认证情况”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式21：中药饮片科技进步奖证明资料

（作为“企业综合能力”评分标准中“获得科技进步奖”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式22：中药饮片发明专利证明资料

（作为“企业综合能力”评分标准中“获得发明专利”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式23：药监部门开具的“近两年无生产销售不合格药品的违法行为”证明材料

（作为“技术（质量）”评分标准中“近两年无生产销售不合格药品的违法行为”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式24：所投产品检测报告

（作为“必要参数评审”评分标准中“质量标准”“安全性”、“技术（质量）”评分标准中“质量标准”的证明资料，未提供的评审专家委员会有权认定为不合格响应）

格式25：产品说明书

注意：产品说明书原件则必须贴在A4纸上；没有说明书原件的，可以依照外包装上的说明书打印在A4纸上并加盖公章；外文说明书上的性能与组成等技术参数应翻译成中文。

格式26：《药品包装材料和容器注册证》或《进口包装材料和容器注册证》

说明：必须提供直接接触中药饮片的包装材料（或容器）的《药品包装材料和容器注册证》或《进口包装材料和容器注册证》复印件

格式27：其他材料（投标公司认为有必要提供的资料）

**附件1：**

**评审标准**

根据《深圳市公立医疗机构药品和医用耗材遴选办法》及招标采购的有关规定，我院中药饮片招标评标采用综合评分法。每个招标项目的评审主要对综合实力、服务能力、质量、包装、质量信用等级、投标价格等相关指标进行评审。

**I.企业综合能力评审**

一、综合实力（30分）

1、注册资金（15分）

按企业的注册资金评分。5千万元及以上15分；5千万元以下至2千万元10分； 2千万元以下5分。

2、业绩情况（15分）

以投标公司在国内上一年度单一企业增值税纳税报表为依据，按企业上缴增值税对应的销售额进行评分。10亿元及以上15分；10亿元以下至5亿元10分；5亿元以下至1亿元5分；1亿元以下0分。

二、服务能力（55分）

1、可供招标目录内品种数（25分）

生产/经营的饮片品种必须能满足采购单位需求，可供的招标目录内品种应大于100种：

可供饮片能全部满足医院所需，可供品种400种及以上得25分，可供品种300种及以上得20分，可供品种200种及以上得10分，可供品种100种及以上得5分，可供品种100种以下不得分。

2、配送时间承诺（5分）

企业承诺接单后配送到医院时间：保证2个工作日内配送到位得5分，保证5个工作日内配送到位得2分，无法保证5个工作日内配送到位得0分。

3、配送保障（5分）

有本企业配送队伍，且在广东省内拥有周转库得5分，无法证明有配送队伍和省内周转库则得0分。

4、供货保障承诺（5分）

在合同期间，能够保证所供饮片与评标饮片性状质量一致，出现质量问题一律无条件退换货，保证饮片品质得5分；无法保证不得分。

5、售后服务承诺（5分）

在合同期间，能够保证所供饮片的生产日期在半年内，若生产日期超过半年，距离生产日期已满两年的饮片能够无条件进行退货或更换生产日期在半年内的同种饮片，满足以上得5分；无法保证不得分。

6、配送地区范围（10分）

根据投标企业产品销售的地区范围进行评价，能出口到美国、欧盟、日本、澳洲或被香港医管局、香港地区的大学附属医院认可采购的得10分，其余得5分。

三、其他（15分）

1、企业质量管理体系认证情况（5分）

根据投标公司质量体系认证情况进行评价，通过国际认证或国家认证（通过ISO9001等质量体系认证的企业）5分；无质量认证0分。

2、获得科技进步奖（5分）

所投产品获得国家或省级“科技进步奖”等科技奖项的企业5分，无获奖的企业0分。

3、获得发明专利（5分）

所投产品获得国家级“发明专利证书”的企业5分，无专利的企业0分。

**II．必要参数评审**

一、质量标准

企业所有投标品种的质量标准，均应符合《中国药典》2020年版（允许部分过渡品种2015年版）第一部的标准或地方标准；按批准文号管理的中药饮片必须有国家批准文号，否则，取消该品种的投标资格。

二、安全性

企业的投标品种中，含有以下指标成分的品种，其相应的指标成分的检测方法及检测结果均应完全符合中国药典的标准，否则，取消该品种的投标资格：

1、乌头类生物碱限量检测报告；

2、黄曲霉素检测报告；

3、重金属及有毒成分的检测报告；

4、农药残留检测报告；

5、用HPLC方法对莨菪烷类生物碱含量检测结果；

6、用HPLC方法对乌头类生物碱含量检测结果；

7、SO2残留检测报告。

三、中文标识

企业的产品包装袋或标签上的中文标识必须包含以下信息，如有缺项，则取消该企业的入围资格：

1、生产商名称；

2、饮片名称；

3、包装规格；

4、饮片生产日期。

**III．技术（质量）评审**

一、质量（65分）

1、纯净度（5分）

评审专家根据袋装饮片内的灰分、杂质、非药用部位等的含量，对产品的纯净度进行评价，好5分、较好3分、一般1分。

2、性状鉴定（15分）

评审专家对饮片的形状、大小，色泽、表面、质地、断面、气味等特征进行观察（抽样盲评），对其整体性状进行评价，酌情给分。

3、质量标准（20分）

企业具备评审专家根据产品的检验报告中的检验依据进行评价，企业内控质量标准执行《中国药典》2020年版（允许过渡部分品种执行2015年版）第一部，未在药典收录的品种按照广东省地方饮片标准执行，得20分。未严格执行以上标准酌情给分。

4、质量管理（25分）

评审专家根据企业对饮片的质控、管理、存储的制度、流程等文件资料以及在物流运输过程中对饮片的保护机制、措施进行综合评价，好25分，较好20分，一般15分，较差10分

二、包装（20分）

1、包装材质（10分）

评审专家根据产品包装袋和临床实际使用经验对包装材质的密封、隔热、防水、遮光及可降解性等进行评价，好10分，较好5分，一般1分

2、中文标识（5分）

评审专家对产品包装袋或标签上的图案、文字说明等进行评价，包装袋或标签上如包含以下信息，每项得1分：

1）供应商名称；

2）饮片名称；

3）生产批号和生产日期；

4）产品产地；

5）属于中国药典规定的毒性中药的品种，应有相关提醒；

3、色标管理（10分）

评审专家根据产品的规格和色标进行评价，饮片的规格与其对应的色标符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》(国中医药办医政发[2011]18号)的要求得10分，饮片的规格有进行色标管理但不符合该通知的要求得5分，饮片的规格未进行色标管理得0分

三、药品质量信用等级（10分）

根据省药监部门最近药品生产/批发企业药品质量信用等级评审评定结果进行认定（2019或2020年度）：

AA级（诚信）得10分

A级（守信）得6分

B级（基本守信）得3分

C级（基本失信）、D级（严重失信）不得分。

（附注：未开展评审或评审无等级的省市按6分计算）

附表I：

**企业综合能力评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分因素** | **分值** | **评分指标** | **指标**  **分值** |
| 1 | **综合实力**  **（30分）** | **注册资金** | 15分 | 按企业的注册资金评分。5千万元及以上15分；5千万元以下至2千万元10分； 2千万元以下5分。 | 15分 |
| 10分 |
| 5分 |
| **业绩情况** | 15分 | 以投标公司在国内上一年度单一企业增值税纳税报表为依据，按企业上缴增值税对应的销售额进行评分。10亿元及以上15分；10亿元以下至5亿元10分；5亿元以下至1亿元5分；1亿元以下不得分。 | 15分 |
| 10分 |
| 5分 |
| 0分 |
| 2 | **服务能力**  **（55分）** | **可供招标目录内品种数** | 25分 | 生产/经营的饮片品种必须能满足采购单位需求，可供的招标目录内品种应大于100种：  可供饮片能全部满足医院所需，可供品种400种及以上得25分，可供品种300种及以上得20分，可供品种200种及以上得15分，可供品种100种及以上得10分，可供品种100种以下不得分。 | 25分 |
| 20分 |
| 10分 |
| 0分 |
| **配送时间承诺** | 5分 | 企业承诺接单后配送到医院时间：保证2个工作日内配送到位得5分，保证5个工作日内配送到位得2分，无法保证5个工作日内配送到位得0分。 | 5分 |
| 2分 |
| 0分 |
| **配送保障** | 5分 | 有本企业配送队伍，且在广东省内拥有周转库得5分，无法证明有配送队伍和省内周转库则得0分 | 5分 |
| 0分 |
| **供货保障承诺** | 5分 | 在合同期间，能够保证所供饮片与评标饮片性状质量一致，出现质量问题一律无条件退换货，保证饮片品质得5分；无法保证不得分。 | 5分 |
| 0分 |
| **售后服务承诺** | 5分 | 在合同期间，能够保证所供饮片的生产日期在半年内，若生产日期超过半年，距离生产日期已满两年的饮片能够无条件进行退货或更换生产日期在半年内的同种饮片，满足以上得5分；无法保证不得分 | 5分 |
| 0分 |
| **配送地区范围** | 10分 | 根据投标公司产品销售的地区范围进行评价，能出口到美国、欧盟、日本、澳洲或被香港医管局、香港地区的大学附属医院认可采购的得10分，仅在中国大陆地区销售的得5分 | 10分 |
| 5 |
| 3 | **其他**  **（15分）** | **质量管理体系认证情况** | 5分 | 根据投标公司质量体系认证情况进行评价，通过国际认证或国家认证（通过ISO9001等质量体系认证的企业）5分；无质量认证0分。 | 5分 |
| 0分 |
| **获得科技进步奖** | 5分 | 所投产品获得国家或省级“科技进步奖”等奖项的企业5分，无获奖的企业0分。 | 5分 |
| 0分 |
| **获得发明专利** | 5分 | 所投产品获得国家级“发明专利证书”的企业5分,无专利的企业0分。 | 5分 |
| 0分 |

附表II：

**必要参数评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项** | **评审标准** | **评审结论** |
| 1 | ★**质量标准** | 企业所有投标品种的质量标准，均应符合《中国药典》2020年版（允许部分过渡品种2015年版）第一部的标准或地方标准；按批准文号管理的中药饮片必须有国家批准文号，否则，取消该品种的投标资格； |  |
| 2 | ★**安全性** | 企业的投标品种中，含有以下指标成分的品种，其相应的指标成分的检测方法及检测结果均应完全符合中国药典的标准，否则，取消该品种的投标资格：  1.乌头类生物碱限量检测报告；  2.黄曲霉素检测报告；  3.重金属及有毒成分的检测报告；  4农药残留检测报告；  5.用HPLC方法对莨菪烷类生物碱含量检测结果；  6.用HPLC方法对乌头类生物碱含量检测结果；  7.SO2残留检测报告 |  |
| 3 | ★**中文标识** | 企业的产品包装袋或标签上的中文标识必须包含以下信息，如有缺项，则取消该企业的投标资格：   1. 生产商名称； 2. 饮片名称； 3. 包装规格； 4. 饮片生产日期； |  |
| 4 | **★过往使用情况** | 如在我院上一合同期内，供应商因产品出现质量问题而更换备选供应商的品种，不纳入本次中标范围。 |  |
| 说明：  **1）以上带“★”项目为产品必须具备的参数。**  **2）项目1与2中任何一项不符合要求，涉及的产品将被淘汰；如累计不符合要求的产品数超过企业投标产品数的3%，则直接取消该企业的投标资格。**  **3）项目3中的内容，如有任何一项缺失，则直接取消该企业的投标资格。** | | | |

附表III：

**技术（质量）评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分因素** | **分值** | **评分指标** | **指标**  **分值** |
| 1 | **质量**  **（65分）** | **纯净度** | 5分 | 评审专家根据袋装饮片内的灰分、杂质、非药用部位等的含量，对产品的纯净度进行评价，好5分、较好3分、一般1分 | 5分 |
| 3分 |
| 1分 |
| **性状鉴定** | 15分 | 评审专家对饮片的形状、大小，色泽、表面、质地、断面、气味等特征进行观察（抽样盲评），对其整体性状进行评价，酌情给分 | 0-15分 |
| **质量标准** | 20分 | 企业具备评审专家根据产品的检验报告中的检验依据进行评价，企业内控质量标准执行《中国药典》2020年版（允许过渡部分品种执行2015年版）第一部，未在药典收录的品种按照广东省地方饮片标准执行，得20分。未严格执行以上标准酌情给分 | 20分 |
| 0-15分 |
| **质量管理** | 25分 | 评审专家根据企业对饮片的质控、管理、存储的制度、流程等文件资料以及在物流运输过程中对饮片的保护机制、措施进行综合评价，好25分，较好20分，一般15分，较差10分 | 25分 |
| 20分 |
| 15分 |
| 10分 |
| 2 | **包装**  **（25分）** | **包装材质** | 10分 | 评审专家根据产品包装袋和临床实际使用经验对包装材质的密封、隔热、防水、遮光及可降解性等进行评价，好10分，较好5分，一般1分 | 10分 |
| 5分 |
| 1分 |
| **中文标识** | 5分 | 评审专家对产品包装袋或标签上的图案、文字说明等进行评价，包装袋或标签上如包含以下信息，每项得1分：  1.供应商名称；  2.饮片名称；  3.生产批号和生产日期；  4.产品产地；  5.属于中国药典规定的毒性中药的品种，应有相关提醒； | 5分 |
| 4分 |
| 3分 |
| 2分 |
| 1分 |
| 0分 |
| **色标管理** | 10分 | 评审专家根据产品的规格和色标进行评价，饮片的规格与其对应的色标符合《国家中医药管理局办公室关于印发小包装中药饮片规格和色标的通知》(国中医药办医政发[2011]18号)的要求得10分，饮片的规格有进行色标管理但不符合该通知的要求得5分，饮片的规格未进行色标管理得0分 | 10分 |
| 5分 |
| 0分 |
| 3 | **药品质量信用等级**  **（10分）** | **药品质量信用等级** | 10分 | 根据省药监部门药品生产/批发企业药品质量信用等级评审评定结果进行认定（2019或2020年度）：  AA级（诚信）得10分  A级（守信）得6分  B级（基本守信）得3分  C级（基本失信）、D级（严重失信）不得分。  （附注：未开展评审或评审无等级的省市按6分计算） | 10分 |
| 6分 |
| 3分 |
| 0分 |